

ERBJUDANDE OM SPONSRAD ARTIKEL PÅ BIOENERGITIDNINGEN.SE

– för desktop, tablet och smartphone.

Bioenergitidningen.se erbjuder möjligheten att publicera sponsrade artiklar på webben. En sponsrad artikel, även kallat native-annonsering, innebär att annonsören levererar ett underlag till en artikel i form av text, bild, logotyp och eventuellt video. Den sponsrade artikeln publiceras i ett enhetligt format, på en fast plats högt upp i webbplatsens flöde med nyheter.

Formatet för sponsrade artiklar påminner om formatet för redaktionella artiklar, men är tydligt utmärkt med en röd avgränsande linje och texten "Sponsrat innehåll från vår partner + företagsnamn". Sponsrade artiklar genererar generellt ett högre intresse i form av klick jämfört med traditionell bannerannonsering.

ERBJUDANDE

Publicering av sponsrad artikel på bioenergitidningen.se under en till fyra veckors tid.

- ✓ Placeras mellan första och andra redaktionella inlägget på startsidan.
- ✓ Kan placeras på startsidan och på alla ämnessidor eller under ett urval av ämnessidor.
- ✓ Placeringen kan delas med upp till tre annonsörer, vilket då gör att artikeln växlas.
- ✓ I erbjudandet ingår att den sponsrade artikeln delas på tidningens sociala medier.
- ✓ Efter annonsperiodens slut tas den sponsrade artikeln bort, eventuella länkar till artikeln från sociala medier eller webbplatser länkas om till annonsörens landningssida.

PRISER

- 1 vecka:** 7 000 kr
- 2 veckor:** 8 000 kr
- 3 veckor:** 9 000 kr
- 4 veckor:** 10 000 kr

Kontakta Sofie Samuelsson om du vill veta mer eller för instruktioner och råd vid utformningen av en sponsrad artikel!



VILL DU VETA MER?

Kontakta Sofie Samuelsson på 08-441 70 92 eller 070-881 97 01, för att diskutera en lösning som passar just ditt företag. Du kan också skicka mejl till Sofie: sofie@bioenergitidningen.se